

## REGULAMIN KONKURSU

**Konkurs na projekt wraz z wykonaniem szczecińskiego gadżetu miejskiego skierowany do projektantów i producentów.**

### I. INFORMACJE OGÓLNE

Celem konkursu jest stworzenie unikalnego, kreatywnego gadżetu, który przeznaczony zostanie do sprzedaży jako pamiątka w Centrach Informacji Turystycznej w Szczecinie i służyć będzie promocji miasta Szczecin wśród turystów oraz mieszkańców. Celem pośrednim powstałego gadżetu ma być kreowanie wizerunku miasta zgodnie z koncepcją promocyjną Floating Garden, budowanie tożsamości wśród mieszkańców poprzez nawiązanie do charakterystycznych symboli miasta oraz popularyzacja wysokich standardów wzornictwa jako formy oryginalnej promocji marki.

Szczecin jest miastem, które zwraca się w stronę wody, ekologii i łączy w sobie zalety metropolii oraz miejsca wygodnego do życia. Konglomerat wysp, kanałów, plaż i zatok, a także wyjątkowa organizacja przestrzeni miejskiej – duża ilość zieleni, parków, a także oddech, który daje miasto - jest w skali Polski nie do przecenienia, zwłaszcza w połączeniu z poczuciem bezpieczeństwa, otwartością na inne kultury oraz nowatorskimi rozwiązaniami. Dzięki inwestycjom w odważną architekturę Szczecin zyskuje na arenie międzynarodowej i staje się miejscem, które warto odwiedzić.

Stworzony gadżet swoim charakterem, kształtem, kolorystyką powinien podkreślać te najważniejsze atuty miasta. Szczeciński gadżet miejski ma stać się unikalnym symbolem miasta i jego zalet – wyjątkowy, kreatywny, odważny, jednocześnie spełniający najwyższe standardy estetyczne i funkcjonalne.

Organizatorem konkursu jest Żegluga Szczecińska Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy ul. Jana z Kolna 7, 71-603 Szczecin, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000292505, NIP: 851-020-72-24, REGON 000145052 zwana dalej Organizatorem.

Konkurs jest organizowany w okresie od **5 maja 2017 r. do 19 maja 2017 r.**

### II. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
3. Zgłoszenie do konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

### III. PRACE KONKURSOWE

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy konkursowej – gadżetu promocyjnego Miasta Szczecin w dowolnej technice dizajnerskiej, rękodzieła artystycznego lub projektu gadżetu.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 prace.
3. Każda praca musi mieć dołączoną metryczkę zawierającą nazwę pracy oraz imię i nazwisko autora.
4. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. W przypadku zgłaszania w konkursie projektu gadżetu należy dołączyć:
  - 1) „Kartę zgłoszenia”
  - 2) prototyp szczecińskiego gadżetu
  - 3) CD z grafiką projektu gadżetu w wersji elektronicznej
6. Projekt gadżetu powinien być tak przygotowany, aby mógł zostać wdrożony do produkcji masowej w oparciu o znane i dostępne technologie produkcyjne, a cena produkcji jednej sztuki nie może przekroczyć 15 zł brutto.
7. Uczestnik konkursu zgłaszając pracę oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do konkursu. W przypadku wykorzystania przez uczestnika konkursu wizerunku osoby trzeciej lub jej pracy, uczestnik zapewnia, iż uzyskał od tej osoby uprawnienia do ich wykorzystania.
8. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego projektu gadżetu nadesłanego wraz z kartą zgłoszenia lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
9. Prace konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku i korespondencji, własności dóbr osobistych, nie mogą być opracowaniem cudzego utworu ani korzystać z zapożyczeń i cytatów innych utworów, nie mogą zawierać znaków towarowych ani wzorów użytkowych. Treść prac konkursowych nie może być sprzeczna z prawem ani dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, ksenofobicznych ani rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.
10. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
11. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie prac:
  - a) unikalność: gadżet ma być samodzielnym autorskim projektem stworzonym wyłącznie dla Gminy Miasta Szczecin na potrzeby opisywanego konkursu;

- b) kreatywność: przedstawienie w sposób kreatywny, oryginalny i atrakcyjny symboli lub klimatu miasta Szczecin, nawiązując do promocji miasta jako destynacji turystycznej: [http://www.szczecin.eu/odwiedz\\_szczecin](http://www.szczecin.eu/odwiedz_szczecin)
  - c) czytelność: gadżet w sposób jednoznaczny ma kojarzyć się ze Szczecinem i podkreślać atuty miasta;
  - d) spójność z wizją marki miasta Floating Garden: [http://www.szczecin.eu/marka/strategia\\_marki](http://www.szczecin.eu/marka/strategia_marki)
  - e) wysoka jakość wykonania;
  - f) estetyka i użyteczność: gadżet poza walorami estetycznymi ma spełniać funkcję praktyczną i użyteczną. Mile widziane są projekty proekologiczne;
  - g) cena: cena produkcji jednej sztuki nie może być wyższa niż 15 zł brutto.
12. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przekazanie pracy konkursowej oraz wypełnienie „Karty zgłoszenia”. Formularz karty stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
13. Wraz z kartą zgłoszenia uczestnik konkursu ma obowiązek złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, znajdującą się na odwrocie karty zgłoszenia. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestniczenia w niniejszym konkursie. Na podstawie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy w mediach, na konferencjach i wystawach pokonkursowych.
14. Organizator konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji konkursu.
15. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
16. Prace należy przesłać pocztą lub dostarczyć osobiście do sekretariatu **Żegluga Szczecińskiej sp. z o.o. ul. Jana z Kola 7, 70-603 Szczecin.**
17. Praca konkursowa zostanie odrzucona, jeżeli:
- a. nie spełni wymogów Regulaminu Konkursu,
  - b. będzie nadesłana po terminie lub zniszczona w wyniku niewłaściwego opakowania,
  - c. była już uprzednio kiedykolwiek nagradzana i realizowana.
18. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia niewłaściwie zabezpieczonych prac konkursowych, a także za zaginięcie prac nadesłanych drogą pocztową.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.

#### IV. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 5 maja 2017 r. do 19 maja 2017 r. Termin nadsyłania prac na adres wskazany w rozdziale III pkt. 16 mija 19 maja 2017 r., o godz. 14.30. Liczy się data wpływu pracy do siedziby Organizatora.
2. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zgłoszone prace do dnia 23 maja 2017 r. Decyzje Komisji będą ostateczne.
3. Skład Komisji Konkursowej:
  - Małgorzata Lis
  - Marta Borowska
  - Agata Borucińska
  - Tomasz Owsik-Kozłowski
  - Łukasz Nowak
  - Ewelina Olszak
4. Wyniki konkursu zostaną uroczyście ogłoszone do dnia 23 maja 2017 r. na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <http://zegluga.szn.pl/bip> oraz na stronie <https://www.facebook.com/ZeglugaSzczecinska>
5. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

#### V. NAGRODA

1. Organizator deklaruje, że z autorem najlepszej pracy konkursowej, zostanie zawarta umowa na dostawę 2000 sztuk gadżetów promocyjnych na warunkach określonych w odrębnej umowie z tym zastrzeżeniem, że cena produkcji jednej sztuki nie może być wyższa niż 15 zł brutto.
2. Termin wykonania zleconych prac konkursowych (podzielony na dwie partie):
  - a) 200 szt. wykonanie nie może przekroczyć dnia 8 czerwca 2017.
  - b) 1800 szt. wykonanie nie może przekroczyć dnia 30 czerwca 2017.
3. Laureat konkursu, przyjmując nagrodę tj. zawierając umowę na dostawę, przeniesie w tej umowie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do projektu gadżetu.
4. Prace konkursowe nie będą zwrócone ich autorom, na co uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
5. W przypadku gdy zwycięzca konkursu nie zawrze z organizatorem umowy o której mowa w ust. 1 w terminie 7 dni od powiadomienia go o wygraniu konkursu. Organizator będzie uprawniony do zawarcia umowy z uczestnikiem który zajął kolejne miejsce w konkursie.

**VI. POSTANOWIENIE KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. Regulamin może ulec zmianie, w zakresie nienaruszającym praw uczestników, poprzez opublikowanie jego nowej treści na stronie internetowej Organizatora.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Organizatora. Praca konkursowa zgłoszona przez tego uczestnika podlega wówczas dyskwalifikacji.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**KARTA ZGŁOSZENIA**

projekt wraz z wykonaniem szczecińskiego gadżetu miejskiego

Imię i nazwisko autora/nazwa podmiotu*	
Adres do korespondencji	
Imię i nazwisko osoby reprezentującej podmiot	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Tytuł pracy/opis (max 100 znaków)	
Szacunkowa cena jednostkowa brutto	

**Oświadczenia :**

- Oświadczam, że: jestem autorem zgłoszonej pracy konkursowej/podmiot, który reprezentuję posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej pracy konkursowej\* oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
- Wyrażam zgodę na prezentowanie ww. pracy w ramach wystawy pokonkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).
- Wyrażam zgodę na zawarcie umowy na udzielenie licencji do zgłoszonej na Konkurs pracy na Organizatora na warunkach określonych w regulaminie.
- W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.
- Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią.

.....  
(data i miejsce)

.....  
(podpis autora/osoby reprezentującej\*)

\* - niepotrzebne skreślić

**OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH  
UCZESTNIKA KONKURSU NA SZCZECIŃSKI GADŻET MIEJSKI**

*Dane osobowe zawarte w Karcie Zgłoszenia do konkursu, będą przetwarzane przez Żeglugę Szczecińska Sp. z o.o. , wyłącznie w celu realizacji działań związanych z przeprowadzeniem ww. Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j Dz. U. 2014 r. poz. 1182 z późn. zm).*

*Dane będą udostępniane innym odbiorcom - na podstawie niniejszego oświadczenia Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie swojego imienia i nazwiska oraz pracy w mediach, na konferencjach i wystawach pokonkursowych.*

*Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji w/w celu.*

Wyrażam zgodę/Nie wyrażam zgody\* na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w w/w karcie zgłoszenia.

Nie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

.....

imię i nazwisko

/proszę wypełnić drukowanymi literami/

.....

data i czytelny podpis uczestnika

\* niepotrzebne skreślić